



16. Toekomst van Pinterest



smile)

#PinDoctor

16 Toekomst van Pinterest

1. Pinterest is here to stay!

Eendagsvliegen, daar zijn er genoeg van in social media land. Dat Pinterest daar niet bij hoort, zal je wel duidelijk zijn nu je belandt bent bij het laatste hoofdstuk van dit boek. Pinterest is een aanvulling op alle social media kanalen. Het neemt een unieke plek in, in de wereld online. Een plek waar beeld de belangrijkste manier van communiceren is op een platform dat zich ergens bevindt tussen social media kanaal en zoekmachine. Pinterest groeit maar door. En heeft zich ontwikkelt tot een volwassen social media kanaal in de ruim vijf jaar dat het bestaat.

Communiceren met beeld wordt overal belangrijker. Met alle informatie die op ons afkomt, kunnen we beeldende informatie veel sneller verwerken. Een krachtig beeld kan zo sterk en snel en verhaal vertellen. Daar kan tekst niet tegenop. Van deze kracht van beeld maakt Pinterest slim gebruik.

Nergens online kun je zo makkelijk geïnspireerd raken door beeld. En Pinterest gaat nog een stap verder. Het platform wil het jou zo gemakkelijk mogelijk maken om jouw dromen en ideeën waar te maken. In de 'echte' offline wereld.

Deze kracht van beeld, de unieke plek in de online wereld en de ontwikkeling van de mogelijkheid hier als platform geld mee te verdienen (via bijvoorbeeld Promoted pins), zorgt ervoor dat 'Pinterest is here to stay!'

In het afsluitende hoofdstuk van PIN IT! vertel ik je graag meer over wat ik verwacht dat de toekomst zal brengen voor Pinterest en haar pinneren en waarom het zakelijk inzetten van Pinterest alleen maar interessanter zal worden.

2. Pinterest groeit

Wereldwijd blijft Pinterest groeien. Dat geldt voor het aantal gebruikers in de VS en daarbuiten. Voor het aantal vrouwelijke pinneren, maar vooral ook voor het aantal mannelijke. En wat zeker zo belangrijk is, het aantal pins op het platform groeit net zo hard mee.

Pinterest richt zich op groei van het aantal internationale gebruikers. Het platform kan in steeds meer talen worden gebruikt. Zo bindt het meer en meer gebruikers uit niet Engels sprekende landen aan zich. Deze internationale groei is er nog lang niet uit.

Daarmee breidt Pinterest wereldwijd ook haar kantoren uit en zijn deze ondertussen te vinden in Duitsland, Frankrijk en Japan. Er gaan zelfs geruchten dat Amsterdam een kantoor zal krijgen. Dat zou er zo maar eens voor kunnen zorgen dat we in Nederland een eigen aanspreekpunt gaan krijgen als zakelijke pinner!

Zeker met het instellen van lokale zoekresultaten waarbij pinner eerst en vooral pins zullen vinden uit hun directe omgeving en in hun eigen taal, zal het gebruik door niet Engelstalige pinner verder groeien. Simpelweg om dat de gevonden resultaten steeds relevanter worden en de waarde van Pinterest als inspiratiebron dus toeneemt.

Daarnaast zal Pinterest energie blijven stoppen in het aantrekken en aanspreken van mannelijke pinner in de VS en in andere landen waar de gebruikersgroep vooral bestaat uit vrouwen. Landen waar Pinterest het imago heeft een vrouwenplatform te zijn. Simpelweg omdat mannen denken dat er alleen interessante informatie en inspiratie te vinden is voor dames.

Een belangrijke stap in dit proces was het ontwikkelen van de mogelijkheid je geslacht aan je Pinterest account toe te voegen. Daarmee is het mogelijk geworden bij zoekopdrachten voorrang te geven aan content die interessant is voor mannelijke pinner en alleen deze te tonen.

Niet alleen het aantal gebruikers maar ook het aantal pins op het platform groeit. Bijna exponentieel. Hoe meer pinner hoe sneller er pins op het platform worden geplaatst. Er is steeds meer waardevolle, inspirerende informatie te vinden over steeds meer onderwerpen. Daarmee wordt Pinterest steeds interessanter als inspiratiebron voor de gebruiker. Mits deze content relevant is. En daar zal Pinterest dus op focussen.

Kortom Pinterest groeit en zal dat voorlopig blijven doen.

3. Aantal gebruikers in Nederland

Pinterest krijgt ook in Nederland steeds meer bekendheid en gebruikers. Zowel het aantal Pinterest gebruikers als het dagelijks gebruik van Pinterest is sinds 2013 elk jaar toegenomen.

Het aantal Pinterest gebruikers in Nederland is sinds 2013 meer dan verdrievoudigd. Mijn verwachting is dat deze groei zal blijven doorzetten. Ik krijg steeds minder vaak te horen: Pinterest? Wat is dat? En steeds vaker, oh ja, daar wil ik ook mee aan de slag.

In de privé sferen hoor ik mensen vaker en vaker elkaar onderling vertellen over Pinterest en de toffe dingen die ze er vinden. Sterker nog, steeds vaker zie ik van vrienden bijvoorbeeld eerst de pins voorbij komen van een lego poppetjes taart ter inspiratie om vervolgens op Facebook de daadwerkelijk gemaakte lego taart ook echt te signaleren.

Ik kan me niet anders voorstellen dan dat Pinterest blijft groeien in Nederland en dat ook de nuchtere Nederlander de kracht van het platform gaat ontdekken en het plezier ervan gaat beleven. De manier waarop Pinterest helpt bij het vinden van

inspiratie, het realiseren van dromen en ideeën en de kracht van beeld zijn immers niet gebonden aan de VS. Deze combinatie werkt voor Nederlanders net zo krachtig!

4. Zakelijk gebruik van Pinterest

Groei voor Pinterest betekent in Nederland en wereldwijd niet alleen groei in het aantal gebruikers. Steeds meer bedrijven ontdekken de kracht van Pinterest en de manier waarop het traffic en verkoop kan bevorderen. Daarmee groeit ook het aantal zakelijke Pinterest accounts en pins.

De kracht van Pinterest gaat niet ongemerkt aan het bedrijfsleven voorbij. Er zijn ondertussen meer dan 1 miljoen zakelijke Pinterest accounts. Bedrijven zien de traffic naar hun website via het platform groeien. Ze merken dat deze traffic verkoop en klanten genereert. Bedrijven maken activiteit op Pinterest rondom de producten die zij verkopen zelfs duidelijk zichtbaar om klanten te inspireren bij het doen van een aankoop. Online, op hun website en offline, fysiek in hun winkels. En dan heb ik het niet direct over hun eigen activiteiten op Pinterest. Maar over de activiteit van (potentiële) klanten. Zo krachtig is een pin!

Zo laat Nordstrom bijvoorbeeld in de winkel met behulp van een label aan een product zien welke producten veel worden gepind van hun website. Pins geplaatst door anderen. Ze worden aanbevelingen voor een product in de winkel. Krachtig!

Bedrijven zijn ontzettend creatief bij het inzetten van Pinterest voor verschillende doeleinden zoals, marktonderzoek, co-creatie, etc. Voorbeelden daarvan las je in het hoofdstuk Inspiratie.

Ook steeds meer Nederlandse bedrijven zijn serieus aan de slag met Pinterest. Getuige de eerste, grote Nederlandse Pinterest campagne van IKEA. Dergelijke campagnes zullen de bekendheid van Pinterest in Nederland helpen verder te groeien.

5. Zakelijke Pinterest accounts

Pinterest werkt hard aan de ontwikkeling van functionaliteit van het zakelijk Pinterest account. Functionaliteit interessant voor marketeers en bedrijven. Voorbeelden hiervan zijn de toevoeging van de nieuwe Pinterest statistieken, de uitrol van Promoted pins en het openbaar maken van de Pinterest API.

Functionaliteit van de zakelijke Pinterest accounts zal naar mijn verwachting verder worden uitgebreid. De statistieken zullen worden doorontwikkeld, net als de Promoted Pins en de targeting en statistieken achter deze Pinterest advertenties.

De Pinterest API biedt Pinterest de mogelijkheid om deze functionaliteit verder te ontwikkelen in samenwerking met bijvoorbeeld de Pinterest marketing partners. Dit betekent dat een deel van deze functionaliteit niet op Pinterest zelf te vinden zal zijn, maar in Pinterest tools aangeboden door derden.

Daarnaast verwacht ik dat de ondersteuning voor het zakelijk inzetten van Pinterest met behulp van de business blog, case studies, mailings en het ontwikkelaars platform wordt uitgebreid. Verschillende video tutorials en papers zullen zakelijke pinneren op weg helpen om succes te behalen op Pinterest.

Op dit moment verschilt een business account op het eerste gezicht niet van een privé account. Ik kan me voorstellen dat Pinterest zal werken aan een zichtbaar onderscheid tussen de twee soorten accounts. Zodat wanneer je een account bezoekt op Pinterest, helder is of het om een bedrijfsaccount of een privé account gaat. Ik kan me voorstellen dat dit vooral voor pinnerers zelf prettig is, nu het platform langzaam commerciëler wordt.

Pinterest weet dat het voor zakelijke partijen een interessant platform is om klanten te bereiken. Hier zit natuurlijk een verdienmodel voor Pinterest in. Getuige de Promoted pins; Pinterest advertenties.

6. Adverteren op Pinterest

Promoted pins zijn de manier om te adverteren op Pinterest. Op het moment van schrijven van dit boek zijn ze beschikbaar in de VS en Canada. Om als platform geld te kunnen verdienen, zal Pinterest deze advertentie mogelijkheid in de toekomst zeker verder uitbreiden.

De uitdaging hierbij is te voorkomen dat pinnerers afhaken, omdat zij geïrriteerd raken door de Promoted pins in hun feeds. Simpelweg omdat ze er te veel zien verschijnen of omdat de pins niet aansluiten bij hun interesses. Of omdat de vormgeving niet past bij het platform. Pinterest heeft al gezegd geen 'flashy' banners.

Daarmee is het voor Pinterest van belang verder te werken aan de koppeling tussen interesses van pinnerers en de Promoted pins. En aan zoekwoorden die pinnerers gebruiken op Pinterest. Dit mes snijdt aan twee kanten. Het houdt pinnerers tevreden en het maakt het voor bedrijven mogelijk Promoted pins steeds beter te richten op hun doelgroep. Dat maakt het plaatsen van een Pinterest advertentie zakelijk gezien steeds interessanter! De Promoted pins zullen zo snel als verantwoord kan, internationaal uitgerold worden verwacht ik. De recente uitrol in Canada is de eerste stap in deze richting.

De recente ontwikkeling van pins met koop-knop is zakelijk gezien natuurlijk ook interessant. Hiermee wordt het voor pinnerers mogelijk binnen de Pinterest app veilig aankopen te doen via pins zonder de app te hoeven verlaten. De pins met koop-knop zullen verder getest worden. Ze zullen uiteindelijk verschijnen op het web en niet langer alleen te vinden zijn in de apps op mobiele apparaten. Ik verwacht dat deze functionaliteit zeker internationaal uitgerold zal worden zodra dit mogelijk is. Ook het verschijnen van andere 'actie' knoppen op pins sluit ik niet uit. Zoals een reserveer knop of een download knop, etc.

7. De Pinterest API

Partners zullen Pinterest helpen hun application programming interface (API) verder te ontwikkelen. In de eerste plaats om Pinterest online zichtbaar te maken buiten Pinterest zelf. En in de tweede plaats om derden toegang te geven tot Pinterest data, zodat waardevolle koppelingen gemaakt kunnen worden met Pinterest.

Met een select aantal partners testte Pinterest de API waarmee deze partners Pinterest activiteit zichtbaar kunnen maken op hun site. Activiteit die niet met behulp van de standaard Pinterest widgets zichtbaar kan worden gemaakt. Denk bijvoorbeeld aan een manier waarop je als bedrijf kunt laten zien welk product het

meest gepind wordt vanaf je site. Of welke pin van jouw site het vaakst gedeeld wordt op Pinterest. Mijn verwachting is dat deze informatie openbaar zal worden voor andere zakelijke pinner.

De Pinterest API is inmiddels openbaar toegankelijk. Iedereen die met behulp van informatie uit Pinterest, die via de Pinterest API kan worden opgehaald, een tool of app wil bouwen, kan daar nu een voorstel voor indienen.

Tools die zich bezighouden met de analyse van activiteit op je Pinterest account en je website (waaronder een aantal van de tools die in dit boek besproken zijn), maken hier al gebruik van. Zij kunnen met de API data makkelijk en correct van Pinterest halen en daarmee de functionaliteit van hun analyse tools verbeteren en uitbreiden.

Maar ook tools die helpen bij het inplannen van pins of het koppelen van andere online kanalen aan Pinterest activiteit, maken hier gebruik van. Zoals IFTTT, eerder genoemd in dit boek.

Pinterest zal de API in samenwerking met verschillende partijen inzetten om op deze manier interessante koppelingen voor pinner en bedrijven te realiseren. Apps die waarde toevoegen voor de pinner, die Pinterest zelf niet 1,2,3, van plan was te bouwen of zelfs maar bedacht zou hebben.

8. Pinterest en samenwerken

Pinterest zal blijven samenwerken met marketing partners en grote zakelijke Pinterest gebruikers. Simpelweg om functionaliteit te testen en gecontroleerd uit te rollen, zodat het gebruik van nieuwe functionaliteit in lijn blijft met wat bij het platform past. Met andere woorden bij wat pinner er zoeken.

Waar ze dat nu al doen bij het ontwikkelen en testen van bijvoorbeeld Promoted pins, pins met de koop knop en de Pinterest API, zullen ze dat ook doen voor toekomstige ontwikkelingen.

Daarnaast zien we dat Pinterest in de afgelopen jaren verschillende start-ups heeft overgenomen die relevante kennis in huis hebben met betrekking tot bijvoorbeeld mobiel zoeken, visueel zoeken of online verkoop. Stappen die Pinterest verder helpen bij de ontwikkeling van Pinterest functionaliteit.

Pinterest zal niet alleen samenwerken met deze partijen, maar ook met pinner zelf. Want, geen pinner, geen Pinterest!

Dit zullen ze onder meer doen door nieuwe functionaliteit te testen met pinner. Wat waarderen zijn wel en wat niet? Hoe beter Pinterest dit blijft doen en hoe meer ze daarbij de wensen van de pinner voorop zetten, hoe meer pinner het platform zullen blijven waarderen. En hoe sneller de Pinterest community zal blijven groeien.

9. Online zichtbaarheid van Pinterest

Groei realiseren voor Pinterest betekent dat het platform ook buiten het platform zelf zichtbaar zal moeten zijn. Op andere online locaties. Denk aan websites van partners en bedrijven die Pinterest zakelijk inzetten.

Van Facebook zijn we het gewend. Je ziet de vind ik leuk knop op allerlei websites waar Facebook niets mee te maken heeft. Zo kun je een Facebook pagina leuk vinden zonder hem ooit bezocht te hebben. En denk aan de websites waar je kunt inloggen door in te loggen op Facebook. Zichtbaarheid buiten Facebook.

Ook Pinterest zal hieraan werken. Uiteraard met het verspreiden van de pin it knop en de Pinterest widgets die iedereen op zijn of haar website kan plaatsen. De eerder beschreven ontwikkeling van de koppelingen en apps via de Pinterest API zal ook een belangrijke bijdrage leveren aan het zichtbaar worden van Pinterest buiten het platform zelf.

Met het vergroten van de zichtbaarheid, zal Pinterest willen voorkomen dat anderen het merk gebruiken en zo de associatie met het platform opwekken ook al is er helemaal geen connectie. Pinterest zal haar eigen naam claimen, net als de termen 'pinnen' en 'pin it' en feller beschermen, ook buiten Amerika. De eerste rechtzaken hierover zijn een feit.

10. Mobiel gebruik Pinterest

Mobiel gebruik van Pinterest is enorm! Zeker in de avonden en weekenden wordt vooral via de verschillende Pinterest apps gepind. Op zowel tablets als smartphones. Pinterest legt bij de ontwikkeling van nieuwe functionaliteit dan ook de focus op mobiel gebruik.

Dit mobiele gebruik zal blijven groeien. Zeker met de razendsnelle ontwikkeling van de zoekmachine binnen Pinterest. Mensen zullen op mobiel zoeken op het moment dat ze een vraag hebben en direct hun resultaten in de echte wereld, het echte leven, willen gebruiken. Bijvoorbeeld even dat gepinde item opzoeken als je in de winkel staat.

Nieuwe producten van Pinterest zullen in eerste instantie ontwikkeld worden voor de mobiele apps. Dat gebeurde al met Guided Search en pins met een koopknop. Deze wordt eerst mobiel uitgerold om hem vervolgens ook toe te voegen aan de web variant van het platform.

Blijf de ontwikkelingen op Pinterest dus volgen, vooral die voor de mobiele apps en richt je account zo in dat je gebruik weet te maken van de functionaliteit in de apps. Als je hier geen rekening mee houdt mis je kansen!

11. De Pinterest beleving

Helpen bij het vinden van inspiratie en het waarmaken van dromen is waar Pinterest voor staat. Interesses van pinneren zijn daarbij het uitgangspunt. Pinterest zal er alles aan doen om het platform zo vorm te geven dat het vinden van inspiratie nog makkelijker zal worden en daarmee de beleving van het platform nog beter.

De zoekmachine binnen Pinterest is constant in ontwikkeling en dat zal zo blijven. De ontwikkeling van de zoekmachine zal steeds belangrijker worden. Hoe meer pins er op Pinterest worden geplaatst, hoe meer eisen er aan een zoekmachine moeten worden gesteld om ervoor te zorgen dat de juiste pins in beeld komen bij het uitvoeren van een specifieke zoekopdracht.

Pinterest zal dus nieuwe manieren blijven ontwikkelen voor het doorzoeken van de overvloed aan pins. Zodat pinner precies die content naar boven kunnen halen waar zij naar op zoek zijn. Denk aan het introduceren van Pinterest Guided Search en het recent uitrollen van het daadwerkelijk visueel zoeken in een pin. Waarmee pins niet alleen via tekst maar ook via beeld te vinden zijn.

Daarnaast zal Pinterest haar best doen om de Pinterest beleving zo ver als dat kan te personaliseren. Zodat de zoekresultaten die je te zien krijgt mede gebaseerd zullen zijn op de activiteit van een specifieke pinner op het platform. Dit is al ingezet door het uitrollen van de smart feed en het tonen van gerelateerde pins. Het is niet ondenkbaar dat Pinterest meer gepersonaliseerde feeds zal maken voor individuele pinner. Gebaseerd op het zoek- en pingingdrag van die pinner.

Naast persoonlijke feeds zal Pinterest ook het geven van suggesties verder personaliseren. Gerelateerde pins in je smart feed en de e-mails met suggesties voor te volgen borden of te pinnen pins, zijn daar slechts een eerste stap in. De beleving van Pinterest zal persoonlijker worden en de zoekresultaten kwalitatief beter. Hoe beter Pinterest deze 'interest graph' onder de knie kan krijgen, hoe belangrijker Pinterest als zoekmachine zal worden voor elke gebruiker van het internet.

12. Nog waardevollere pins

Inspireren is wat Pinterest wil. Hoe beter ze dat kan doen, hoe waardevoller Pinterest zal zijn voor pinner. Enerzijds zal Pinterest dit doen door het vinden van pins rondom interesses gemakkelijker te maken, zoals ik hierboven besprak. Anderzijds zal Pinterest dit doen door zo veel mogelijk waarde toe te voegen aan individuele pins.

Waarde toevoegen aan pins kan bijvoorbeeld met behulp van Rich Pins. Ik kan me dus heel goed voorstellen dat het aantal soorten Rich pins uitgebreid zal worden. Het zal niet blijven bij bijvoorbeeld film, recepten en artikel pins. Getuige de recente uitbreiding van Rich pins met bijvoorbeeld App pins.

Onderwerpen waar veel over gepind wordt en die zich volgens de creatieve breinen bij Pinterest lenen voor een nieuwe Rich pin categorie, zullen die zeker krijgen. Ik kan me bijvoorbeeld voorstellen dat ook DIY een eigen Rich pin krijgt. Zodat voor deze knutsel projecten ook precies gevonden kan worden hoe je ze maakt.

Pinterest zal samen met partners zoeken naar mogelijkheden om pins waardevoller te maken. Op manieren die we nu niet bedenken. Zo had niemand de locatie borden en pins aan zien komen, maar blijken deze wel een hele waardevolle toevoeging te zijn voor pinner. Een compleet andere vorm van Rich pin.

Rich pins ontwikkelen is één. Om de meerwaarde van deze pins voor de pinner echt te kunnen benutten op het platform zal Pinterest bedrijven stimuleren Rich Pins te activeren op hun website. Bijvoorbeeld door Rich pins voorrang te geven bij het verschijnen in smart feeds en bij zoekresultaten.

Een pin is pas echt waardevol als de link die aan de pin gekoppeld is, ook echt klopt. Dat doorklikken op een pin je daadwerkelijk naar de website brengt waar de afbeelding vandaan komt. Pinterest zal dus links blijven controleren en pins blijven

verwijderen met dubieuze links. Om deze reden staat Pinterest het gebruik van url verkorters al sinds enige tijd niet toe.

Pinterest zal blijven zoeken naar manieren om de kwaliteit van pins te vergroten voor de pinner. Om zo het platform onmisbaar te maken als inspiratiebron voor pinders.

13. Pinterest, dé inspiratie zoekmachine

Mijn verwachting is dat Pinterest als zoekmachine steeds belangrijker wordt naast andere zoekmachines als Google en YouTube. Wanneer iemand op zoek is naar inspiratie zal hij of zij in de toekomst daarvoor steeds vaker eerst Pinterest gebruiken in plaats van andere zoekmachines. De online plek voor het opdoen van ideeën en het waarmaken van dromen.

Beeld werkt bij het vinden van inspiratie beter dan tekst. En daar is Pinterest volledig op ingericht. Helemaal nu je visueel kunt zoeken in een pin en je geen woorden meer nodig hebt voor het geven van een zoekopdracht.

Via google images vind je natuurlijk ook beeld, maar het beeld dat je op Pinterest vindt, is vaak mooier, unieker en van betere kwaliteit. Simpelweg omdat de gebruikers het al voor je gefilterd hebben. Beeld wat kwalitatief niet voldoet aan de wensen van pinders, of niet inspireert, komt niet op het platform terecht.

Daarnaast is Pinterest volledig ingericht rondom interesses van pinders. Wat het nog makkelijker maakt om inspiratie te vinden. De suggesties via gerelateerde pins, helpen pinders bij het vinden van nog meer relevant beeld, dat iemand via zijn eigen zoekwoorden misschien nooit gevonden zou hebben.

Kortom op Google zoek je met een concrete vraag. Het adres van een locatie waar je 's middags moet zijn bijvoorbeeld. Op Pinterest zoek je inspiratie rondom een meer open vraag. Waar zal ik eens op vakantie gaan?, bijvoorbeeld. Deze kracht van Pinterest zal ontdekt worden door steeds meer mensen. Pinterest de inspiratie zoekmachine!

14. Jouw toekomst op Pinterest!

Gefeliciteerd! Met het delen van mijn verwachtingen met betrekking tot de toekomst van Pinterest ben je aan het einde beland van dit boek. Dat betekent dat je helemaal klaar bent voor jouw toekomst op Pinterest. Jouw succesvolle toekomst op Pinterest! Je hebt alle informatie die je nodig hebt in handen om succesvol aan de slag te gaan met dit unieke online social media kanaal, deze online inspiratie zoekmachine.

Gebruik de informatie uit dit boek om de voor jou perfecte Pinterest strategie te creëren. Te beginnen met de 5 stappen van PIN IT!: Proeven van Pinterest, Intentie, Nu aan de slag!, Interactie en Toetsen en bijsturen.

Zet je strategie op scherp met behulp van alles wat je hebt gelezen over de Pinterest etiquette, de tips, de Pinterest tools en de voorbeelden van Pinterest accounts en campagnes ter inspiratie.

En wees er gerust op dat wanneer er iets mis lijkt te gaan, je alle middelen in handen hebt om daar iets aan te doen. Zodat ook jouw inzet van Pinterest succesvol wordt. Ik zou zeggen: PIN IT!

Rest mij nog je te bedanken voor de tijd die je hebt genomen om dit boek te lezen. Ik heb dit boek met liefde en plezier geschreven om je op weg te helpen op het social media platform waar ik zelf stiekem een beetje verliefd op ben.

Mocht je informatie missen, vragen hebben over je Pinterest strategie of opmerkingen over dit boek, neem gerust contact met me op! Ik hoor het graag.

Heel veel Pinterest succes! Pin ze!

Suzanne
#PinDoctor